



CONPAPA
Congreso Nacional de Papa

Congreso Nacional de Papa

**Un encuentro para proyectar
el futuro de nuestro sector**

14 al 16
octubre 2026

Centro Banamex
CDMX


CONPAPA

35°
ANIVERSARIO



SEDE

El punto de encuentro ahora será en:

**Centro
Banamex
Ciudad de México**

**Av. del Conscripto 311,
Lomas de Sotelo,
Hipódromo de las
Américas, Miguel
Hidalgo.**

LA PAPA MEXICANA FRENTE AL FUTURO



- Cultivo estratégico para la seguridad alimentaria nacional
- Desafíos actuales:
 - Exportaciones
 - Productividad
 - Comercialización
 - Responsabilidad Social
 - Negociaciones internacionales
 - Sostenibilidad
 - Innovación
 - Fitosanidad
- Oportunidad de innovación tecnológica y modernización del campo
- Necesidad de articulación entre productores, industria y gobierno
- Incremento en el consumo de papa mexicana

LA PAPA MEXICANA EN CIFRAS



22 Estados productores



Más de 8,000 productores

- 85% están en el centro y sur del país



Más de 68 mil hectáreas



Más de 20 mil millones de pesos

- Valor de la producción

Fuente: SADER

PRODUCIR PAPA EN MÉXICO



**COSTO DE PRODUCCIÓN:
\$300 MIL POR HA**



Semilla: 32%



Flete postcosecha: 23%



Fertilización: 13.5%



**Control de plagas, malezas
y enfermedades: 12%**

Fuente: FIRA

EL ROL DE CONPAPA



CONPAPA

- 35 años de historia, de trabajo constante, de representación firme, de esfuerzo colectivo, de compromiso con el sector y, sobre todo, de orgullo por lo que hemos logrado juntos.
- En el marco de los 35 años de CONPAPA, iniciamos una nueva etapa de **crecimiento** y **evolución**.
- Organismo que articula la cadena productiva de la papa en México
- Liderazgo y compromiso con el sector papero
- Interlocutor técnico e institucional ante autoridades y sector privado
- Reflejo de la unidad de los productores, de la atención de nuestros intereses y de una visión compartida para el desarrollo del campo mexicano

VISIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE PAPA 2026



- Seguir fortaleciendo capacidades, compartir conocimientos y generar espacios de diálogo y actualización para todos los actores del sector papa.
- Convertirse en la principal plataforma de diálogo y decisión del sector papa
- Impulsar competitividad, innovación y sostenibilidad productiva
- Fortalecer la vinculación entre sector productivo, industria y gobierno
- Proyectar el futuro del sector papa mexicano



- Este Congreso será un espacio estratégico para el encuentro, la reflexión y la construcción de propuestas que impulsen la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de nuestra actividad
- El Congreso Nacional de Papa 2026, en la Ciudad de México, es una excelente plataforma para fortalecer la cadena productiva, impulsar la innovación y generar alianzas con impacto real en el campo mexicano.
- Este Congreso reunirá a productores, empresas, autoridades, instituciones, investigadores y expertos, con un objetivo común: construir alianzas estratégicas que hagan del sector papero un sector más competitivo, sostenible y unido.



EL CONGRESO ESPECIALIZADO DEL **SECTOR** **PAPA MEXICANO**

IMPACTO DEL CONGRESO



Estados participantes:

- Aguascalientes
- Baja california
- Chihuahua
- Coahuila
- Guanajuato
- Jalisco
- Cdmx
- Edo. De méxico
- Michoacán
- Nuevo león
- Puebla
- Querétaro
- Sinaloa
- Sonora
- Veracruz



+2,600 asistentes



+20 ponentes



+80 empresas



+15 estados participantes



+15 patrocinadores principales



+40 Medios de comunicación



OBJETIVOS



Proyección del futuro del sector papa



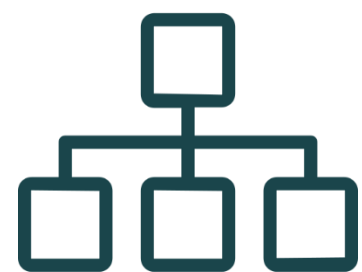
Innovación, competitividad y fortalecimiento productivo del sector



Posicionamiento institucional y comercial de la papa mexicana



Generación de alianzas estratégicas



ESTRUCTURA DEL CONGRESO



Programa de conferencias
magistrales y paneles estratégicos



Talleres técnicos
especializados



Expo comercial con empresas
líderes del sector



Encuentros sociales para
networking estratégico



Muestras gastronómicas y cocina
en vivo con chefs del sector



PERFIL DE ASISTENTES



Productores de las principales zonas papera del país



Empresas de insumos, tecnología y servicios agrícolas



Industria de transformación y comercialización



Autoridades federales y estatales del sector agroalimentario



Academia e institutos de investigación



Comerciantes y organizaciones afines



IMPACTO INSTITUCIONAL Y MEDIÁTICO



Plataforma para posicionar
la agenda del sector papa



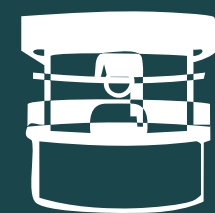
Participación de autoridades y
líderes del sector



Cobertura en medios
especializados y económicos



Generación de mensajes
estratégicos para el sector



EXHIBICIÓN COMERCIAL

**Conecta
y vende**

**Sé un expositor y
llega a los tomadores
de decisiones.**

ÁREA DE EXHIBICIÓN

A 4 áreas de 6 x 6 m Patrocinio Diamante.

B 4 áreas de 6 x 3 m Patrocinio Platino.

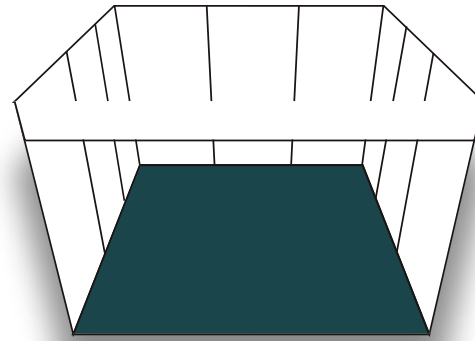
C 22 stands de 3 x 3 m
Para los patrocinio ORO sugerimos las
cabeceras de las islas.

D 32 stands de 3 x 2 mt

Centro Banamex
Lobby
Salones
Montejo y Diezmo



STAND 3 X 3

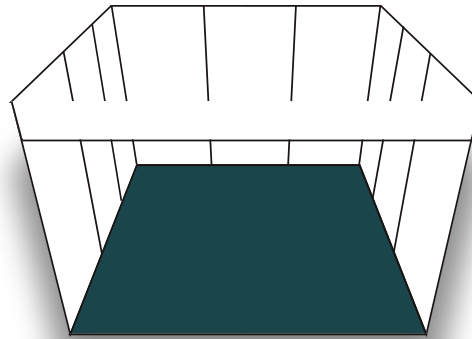


- Antepecho rotulado
- Contacto doble polarizado 110V
- 1 Mesa con mantel
- 2 Sillas



\$95,000
+IVA

STAND 3 X 2



- Antepecho rotulado
- Contacto doble polarizado 110V
- 1 Mesa con mantel
- 2 Sillas



\$80,000
+IVA



PATROCINIOS

**Destaca
tu marca**

**Conviértete en
patrocinador y logra
resaltar tu empresa**



PATROCINIOS

Súmate y participa como:



- **Patrocinador oficial**
- **Patrocinador de Eventos Sociales**
- **Patrocinador de Conferencias**
- **Patrocinador de Comidas**



VALOR ESTRATÉGICO PARA PATROCINADORES

OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y PROYECCIÓN.



Acceso directo a tomadores
de decisión del sector



Posicionamiento
institucional y técnico



Asociación con innovación
y desarrollo agrícola



Relación continua con
ConPAPA durante el año

DIAMANTE

\$850,000

+IVA

PRESENCIA DE MARCA EN:

- Presencia de marca en banner digital.
- Inserción de artículos promocionales o impresos en kit de bienvenida.
- Presencia de marca en pantalla (logos).
- Presencia de marca en blacón recinto lobby.
- Presencia de marca en columnas lobby.
- *Presencia de marca en invitación digital e impresa*.
- Presencia de marca en reconocimientos digitales.
- Presencia de marca en websites Congreso y CONPAPA.
- Proyección de logotipos en loop pantalla, escenario y recesos.
- Presencia en videos conmemorativos de la CONPAPA.

- Presencia de marca en póster promocional.
- Reconocimiento como patrocinador.
- Presencia de marca en puertas de acceso a salones.
- Presencia de marca en escaleras eléctricas acceso lobby.
- Presencia de marca en Roll ups.
- Presencia de marca en programa general evento.
- Publicidad en redes sociales.
- Presencia de marca en directorio digital.
- Inserción de un anuncio (página completa).
- Presencia de marca en Back Wall de prensa.
- Conferencia técnica para presentación de producto y/o servicio (1 hora).

- Presencia de marca en Newsletter semanal de CONPAPA (4 por mes).
- Presencia de marca en módulo de registro.
- Presencia de marca en gafetes.
- Área para stand en el lobby de 6 x 6 m.
- Full Pass para todo el evento (10).
- Presencia de marca en reuniones y eventos CONPAPA.
- Presencia de marca en actividades conjuntas.
- Realización de actividades conjuntas durante todo el año (webinars, talleres, etc).
- Cortesía de estacionamiento (3).
- Asistencia Preferencial.

PLATINO

\$650,000

+IVA

PRESENCIA DE MARCA EN:

- Presencia de marca en banner digital.
- Presencia de marca en pantalla (logos).
- Presencia de marca en blacón recinto lobby.
- Presencia de marca en columnas lobby.
- Presencia de marca en websites Congreso y CONPAPA.
- Proyección de logotipos en loop pantalla, escenario y recesos.
- Presencia de marca en póster promocional.
- Reconocimiento como patrocinador.

- Presencia de marca en puertas de acceso a salones.
- Presencia de marca en Roll ups.
- Publicidad en redes sociales.
- Presencia de marca en directorio digital.
- Inserción de un anuncio (media página).
- Presencia de marca en Back Wall de prensa.
- Conferencia técnica para presentación de producto y/o servicio (45 min).
- Presencia de marca en Newsletter semanal de CONPAPA (2 por mes).

- Presencia de marca en módulo de registro.
- Área para stand en el lobby de 6 x 3 m.
- Full Pass para todo el evento (6).
- Presencia de marca en reuniones y eventos CONPAPA.
- Presencia de marca en actividades conjuntas.
- Realización de actividades conjuntas durante todo el año (webinars, talleres, etc).
- Cortesía de estacionamiento (2).
- Asistencia Preferencial.

ORO

\$450,000

+IVA

PRESENCIA DE MARCA EN:

- Presencia de marca en banner digital.
- Presencia de marca en websites Congreso y CONPAPA.
- Proyección de logotipos en loop pantalla, escenario y recesos.
- Presencia de marca en póster promocional.
- Reconocimiento como patrocinador.
- Presencia de marca en puertas de acceso a salones.

- Presencia de marca en Roll ups.
- Publicidad en redes sociales.
- Presencia de marca en directorio digital.
- Inserción de un anuncio (1/4 de página).
- Conferencia técnica para presentación de producto y/o servicio (30 min).
- Presencia de marca en Newsletter semanal de CONPAPA (1 por mes).

- Área para stand (exposición de 3 x 3 m).
- Full Pass para todo el evento (4).
- Presencia de marca en actividades conjuntas.
- Realización de actividades conjuntas durante todo el año (webinars, talleres, etc).
- Cortesía de estacionamiento (1).
- Asistencia Preferencial.



ENCUENTROS SOCIALES

- Tendremos **cuatro eventos sociales** pensados para disfrutar, convivir y conectar en un ambiente más relajado.
- Serán espacios ideales para hacer networking de forma dinámica, compartir experiencias y fortalecer alianzas... porque en el sector también se celebra, se brinda y se construyen grandes proyectos entre buena compañía.
- Será el escenario perfecto para celebrar los **35 años de CONPAPA**, reconociendo nuestra historia y el trabajo que ha fortalecido al sector.



**CÓDIGO DE
VESTIMENTA**

FORMAL CASUAL

CÓCTEL BIENVENIDA

\$600,000
+IVA

BENEFICIOS PARA EL PATROCINADOR

Posicionamiento y Visibilidad

- Reconocimiento como Patrocinador Oficial del Cóctel de Bienvenida.
- Presencia de logotipo en materiales de comunicación del evento relacionados con el cóctel.
- Presencia de marca en señalización del evento.
- Mención del patrocinador durante el mensaje de bienvenida del Congreso.
- Inclusión del logotipo en programa oficial del Congreso.
- 4 Full Pass al Congreso.

Presencia Institucional

- Oportunidad de dirigir un breve mensaje institucional durante el cóctel (previa coordinación con el Comité Organizador).
- Asociación directa de la marca con el momento inaugural del Congreso.

Relacionamiento Estratégico

- Espacio privilegiado para interacción directa con líderes del sector.
- Posicionamiento de marca en un entorno de networking de alto nivel.

Difusión

- Inclusión del patrocinador en contenidos digitales relacionados con el cóctel.
- Menciones en redes sociales oficiales del Congreso.

Exclusividad Sectorial

- El patrocinio contempla exclusividad para una empresa del sector de insumos agrícolas y agroquímicos dentro del Cóctel de Bienvenida.
- Asistencia Preferencial.

CENA

\$1,200,000

+IVA

BENEFICIOS PARA EL PATROCINADOR

Reconocimiento Institucional y Liderazgo

Sectorial:

- Reconocimiento como patrocinador oficial de la Cena de Clausura.
- Branding integral del recinto durante la cena.
- Mensaje institucional durante el evento.
- Presencia exclusiva en escenarios, pantallas y materiales oficiales.
- Presencia de logos en páginas web de CONPAPA y Congreso.
- Posteo post evento en redes sociales de CONPAPA y Congreso.
- Presencia en videos conmemorativos de la CONPAPA.

Presencia durante el Congreso:

- Presencia destacada en balcón
- Presencia visual en módulos de registro.

- Logo en programa oficial.
- Presencia de marca en banner digital.
- Presencia de logos en pantallas del lobby.
- Presencia de marca en loops digitales en los salones.
- Presencia de marca en roll ups.
- Presencia de marca en escaleras eléctricas.
- Presencia de marca en columnas del lobby.
- Presencia de marca en puerta de salones.
- Inclusión de artículos promocionales en el kit de bienvenida.
- Presencia en redes sociales.
- Stand preferencial de 3 x 3 metros en área comercial.
- Inserción en directorio digital del congreso.
- En el programa general digital.
- Logo empresarial en el poster promocional oficial.
- Logo en reconocimientos digitales.

Liderazgo Técnico y Relación con Productores

- Espacio de 1 hora para conferencia técnica o lanzamiento.
- Participación en actividades técnicas durante el Congreso.
- Actividades conjuntas CONPAPA–Syngenta durante 2026:
- Webinars
- Talleres de capacitación
- Foros técnicos
- Paneles especializados

Vinculación Anual

- Presencia de marca en eventos CONPAPA durante 2026.
- Inclusión mensual en newsletter institucional.
- Participación en actividades estratégicas conjuntas del sector.

Cortesías

- 10 Full Pass al Congreso.
- 3 cortesías de estacionamiento.
- Asistencia Preferencial

COMIDAS

\$500,000
+IVA C/U

BENEFICIOS PARA EL PATROCINADOR

Reconocimiento Institucional y Liderazgo Sectorial:

- Presencia de marca en banner digital
- Presencia de marca en pantalla
- Proyección de logotipos en loop (pantalla, escenario y recesos)
- Presencia de marca en puertas de acceso salones
- Presencia de marca en directorio digital
- Inserción de un anuncio — 1/4 de Página
- Branding integral del recinto durante la cena

Presencia durante el Congreso:

- Reconocimiento como patrocinador
- Mensaje institucional durante el evento
- Presencia de marca en websites Congreso y CONPAPA

Liderazgo Técnico y Relación con Productores

- Presencia de marca en reuniones y eventos CONPAPA
- Presencia de marca en actividades conjuntas
- Actividades conjuntas durante el año (webinars, talleres, etc.)
- Conferencia/talleres para presentación de productos y/o servicios — speech

Vinculación Anual

- Publicidad en redes sociales
- Inclusión mensual en newsletter institucional
- Posteo post-evento en redes de CONPAPA y Congreso

Cortesías

- 3 Full Pass al Congreso.
- 1 cortesías de estacionamiento.
- Asistencia Preferencial.

Por definir:

- Área para stand
- Participación en actividades técnicas durante el Congreso
- Participación en actividades estratégicas conjuntas del sector

CONFERENCIAS

\$250,000

+IVA C/U



LUIS DE LA CALLE

- Economista mexicano; socio fundador y Director General de CMM (De la Calle, Madrazo, Mancera), consultora en economía, regulación y comercio internacional.
- En el sector público fue Subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales (SECOFI) y Ministro para Asuntos Comerciales en la Embajada de México en EE. UU.
- Participó en el proceso de negociación y aprobación del TLCAN.



LUIS GARCÍA

- Luis García Postigo es exfutbolista mexicano y, desde su retiro, se consolidó como analista y comentarista deportivo en televisión y plataformas digitales.
- Es reconocido por su estilo directo, técnico y narrativo, llevando el análisis de partido (táctica, decisiones, momentos clave) a un formato más ágil y entretenido.
- En medios es ampliamente identificado como “El Doctor García”, con presencia constante en coberturas de Liga MX y Selección Mexicana.



JAVIER TELLO

- Es comentarista y analista político en México. Estudió Filosofía, Política y Economía (PPE) en Balliol College, University of Oxford y tiene Maestría en Ciencia Política por Columbia University
- En su trayectoria se destacan trabajos que ha hecho para la Presidencia de la República, la Secretaría de Relaciones Exteriores y en McKinsey & Company.
- Ha impartido clases en el ITAM y participa como ponente/conferencista en temas de coyuntura y análisis político.



PROGRAMA CONCEPTUAL

MIÉRCOLES

14
OCTUBRE

**Fortalecimiento organizacional
y networking**

JUEVES

15
OCTUBRE

**Inauguración, políticas públicas, retos
y oportunidades, exhibición comercial,
degustaciones y networking**

VIERNES

16
OCTUBRE

**Comercialización, Innovación, Comercio
Exterior, Exhibición Comercial, degustaciones,
rifas y networking**

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Conferencias horizontales con temas de interés general como inteligencia artificial, administración, economía y liderazgo, aplicados al sector agroalimentario.

Contenido clave para impulsar la competitividad, modernización y toma de decisiones en el futuro de la Papa Mexicana.

Espacios diseñados para aportar herramientas innovadoras y visión estratégica a todos los actores de la cadena productiva.



PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS, AUTORIDADES Y LÍDERES DE LA INDUSTRIA PARA COMPARTIR INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DE MERCADO.



PROGRAMA DE TALLERES

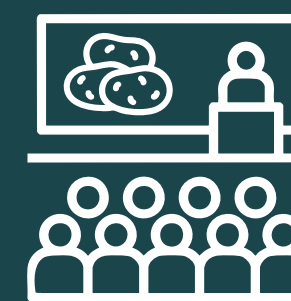
Presentación de productos, tecnologías y soluciones clave por parte de empresas líderes del sector.

Espacio práctico para capacitar, actualizar y fortalecer la competitividad de la cadena productiva de la Papa Mexicana.

Talleres técnicos especializados enfocados en mejorar procesos de producción, manejo agrícola e innovación en el cultivo de papa.



IMPARTIDAS POR EXPERTOS Y ESPECIALISTAS DE EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR.



PAQUETE INSCRIPCIÓN

\$10,000
+IVA

ACCESO A TODAS LAS
ÁREAS DE EXHIBICIÓN



NETWORKING



BRAZALETE



ACCESO Y COMIDA
BUFFET (2 DÍAS)



RIFAS Y REGALOS



**TU
BOLETO
INCLUYE**

DEGUSTACIONES



KIT DE BIENVENIDA



DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN



ACCESO A CONFERENCIAS
Y TALLERES



PASES PARA TODOS LOS
ENCUENTROS SOCIALES





FORMAS DE PAGO

- **FORMA DE PAGO:**

Transferencia

- **NOMBRE DEL CLIENTE:**

Confederación Nacional de Productores de Papa de la República Mexicana

- **RFC**

CNP9105146SA

- **BANCO**

Inbursa

- **NO. DE CUENTA**

24001710016

- **CLABE INTERBANCARIA**

036222240017100165



CONPAPA

Congreso Nacional de Papa

